

PIANO DI STUDIO DEL CORSO DI LAUREA IN "SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA MODA"

I ANNO

N° Es.	Insegnamenti	Settore scientifico-disciplinare	Numero crediti	Ore di Didatt. frontale	Ore di didattica assistita
PRIMO SEMESTRE					
1	STORIA E CULTURA DI IMPRESA	M-STO/04	10	60	
2	PSICOLOGIA DELLA MODA	M-PSI/01	6	30	
3	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	L-ART/03	8	50	
4	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	4	60	
5	CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	L-ART/06	5	10	20
6	Modulo (1) : STRATEGIE DELLE IMPRESE DI MODA I STRATEGIE DELLE IMPRESE DI MODA II	SECS-P/07	2	30	
	Totali I semestre		35	240	20
SECONDO SEMESTRE					
7	LINGUA FRANCESE	L-LIN/04	6+2	40	
8	MARKETING DELLA MODA	SECS-P/08	5	40	
9	STORIA DELLA MODA	L-ART/03	4	50	
10	LABORATORIO DI DESIGN E TECNOLOGIA DELLA MODA E DELLE PRODUZIONI ARTISTICHE I	ICAR/17	3	10	50
11	Modulo (1) : STRATEGIE DELLE IMPRESE DI MODA I STRATEGIE DELLE IMPRESE DI MODA II	SECS-P/07	2	30	
	Totali II semestre		22	170	50
	Totali del primo anno		57	410	70

II ANNO

PRIMO SEMESTRE					
12	DIRITTO DEL LAVORO	IUS/07	4	30	
13	CHIMICA DEI MATERIALI E DEI TESSUTI I	CHIM/05	5	10	40
14	INFORMATICA APPLICATA AL TESSILE I	INF/01	5	10	40
15	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE	L-ART/01	6	50	
16	LA MODA NELLA LETTERATURA ITALIANA	L-FIL-LET/10	6	50	
17	LABORATORIO DI DESIGN E TECNOLOGIA DELLA MODA E DELLE PRODUZIONI ARTISTICHE II	ICAR/17	5		50
A	Laboratorio di moda e comunicazione		2		50
SECONDO SEMESTRE					
18	CHIMICA DEI MATERIALI E DEI TESSUTI II	CHIM/05	5	10	40
19	LA MODA NELLA LETTERATURA FRANCESE	L-LIN/03	5	50	
20	STORIA DELL'ARTE MODERNA	L-ART/02	6	50	
21	INFORMATICA APPLICATA AL TESSILE II	INF/01	5	10	40
22	MERCEOLOGIA	SECS-P/13	4	40	
23	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	SPS/07	6	50	
	Totali del secondo anno		64	360	260

III ANNO

PRIMO SEMESTRE					
24	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	M-PSI/06	4	30	
25	DIRITTO COMMERCIALE	IUS/04	4	30	
26	ANALISI DI MERCATO	SECS-S/03	6	50	
27	RETAIL MARKETING	SECS-P/08	3	30	
28	LABORATORIO DI DESIGN E TECNOLOGIA DELLA MODA E DELLE PRODUZIONI ARTISTICHE III	ICAR/17	4		40
29	ANALISI SOCIO-ANTROPOLOGICA DEL PRODOTTO DI MODA	SPS/07	6	50	
	Attività a scelta dello studente (3)		9		
B	Laboratorio di gestione aziendale		2		50
SECONDO SEMESTRE					
C	Stages		14		420
D	Prova finale		7		
	Totali del terzo anno		59	160	510
	Totali del triennio		180	1040	960

AVVERTENZE

(1) L'esame finale degli insegnamenti modulari è unico e va sostenuto dopo il completamento delle lezioni del secondo modulo.

v.gallotta@dipstogeo.uniba.it
